

# GENERATION Z

---

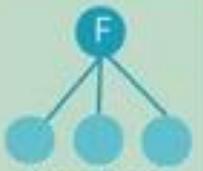
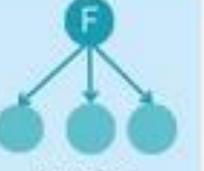
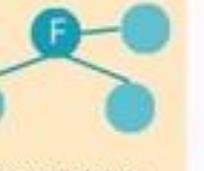
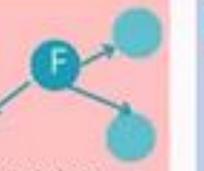
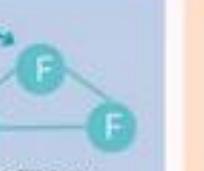
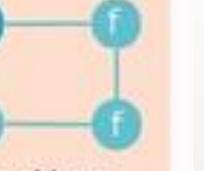
JUNIORENABEND AM 28.02.2024





## **Teilnehmer des Juniorenabends**

Sarah, Janina, Vanessa, Anna, Svenja, Christopher, Adrian,  
Niklas, Jens, Jannik, Tobias, Mika, Thomas, Lucas, Fritz, Jan-  
Ole, Bent, Joran, Hannes

	Traditionalisten	Baby Boomer	Generation X	Generation Y	Generation Z	Generation Alpha
<b>Geboren/ Alter</b>	1922 - 1945 > 77 Jahre	1946 - 1964 59 - 77 Jahre	1965 - 1979 44 - 58 Jahre	1980 - 1994 29 - 43 Jahre	1995 - 2009 14 - 28 Jahre	2010 - 2024 >13 Jahre
<b>Ereignisse</b>	2. Weltkrieg 1939 - 1945	Mondlandung 1969	Börsencrash 1987	September 2001	Finanzkrise 2008	Corona/Energiekrise 2019/2022
<b>Führungsstil</b> F = Führung f = neue Führung	 Kontrollieren	 Anweisen	 Koordinieren	 Anleiten	 Befähigen	 Inspirieren
<b>Lerntyp</b>	Formal	Strukturiert	Partizipativ	Interaktiv	Multi-modal	Virtuell
<b>Einfluss</b>	Vorgesetzte	Experten	Praktiker	Gleichgestellt	Foren	Chatbots
<b>Marketing</b>	Druck	Fernsehen	Direkt- Ansprache	Online	Digital	Real-time
<b>Werte</b>	Loyalität	Freiheit	Unabhängigkeit	Kommunikation	Technologie	Nachhaltigkeit

Arbeit ist das Leben

Leben um zu arbeiten

Arbeiten um zu leben

Erst das Leben, dann die Arbeit

Hier ist die Arbeit, da mein Leben

# GENERATION Y & Z – GEMEINSAMKEITEN VS. UNTERSCHIEDE

---

- Social Media & Streaming / Chat GPT („immer erreichbar“)
- Durchhaltevermögen vs. Ungeduld → schnelle Antworten
- Sinnstiftende Arbeit
- Reisedrang / Freiheitsdrang
- Verbindlichkeit vs. Optionen offenhalten
- Telefon / WhatsApp
- Anforderungen an die Arbeitswelt
- Umwelt
- Gesundheit

# GRUPPENAUSTAUSCH

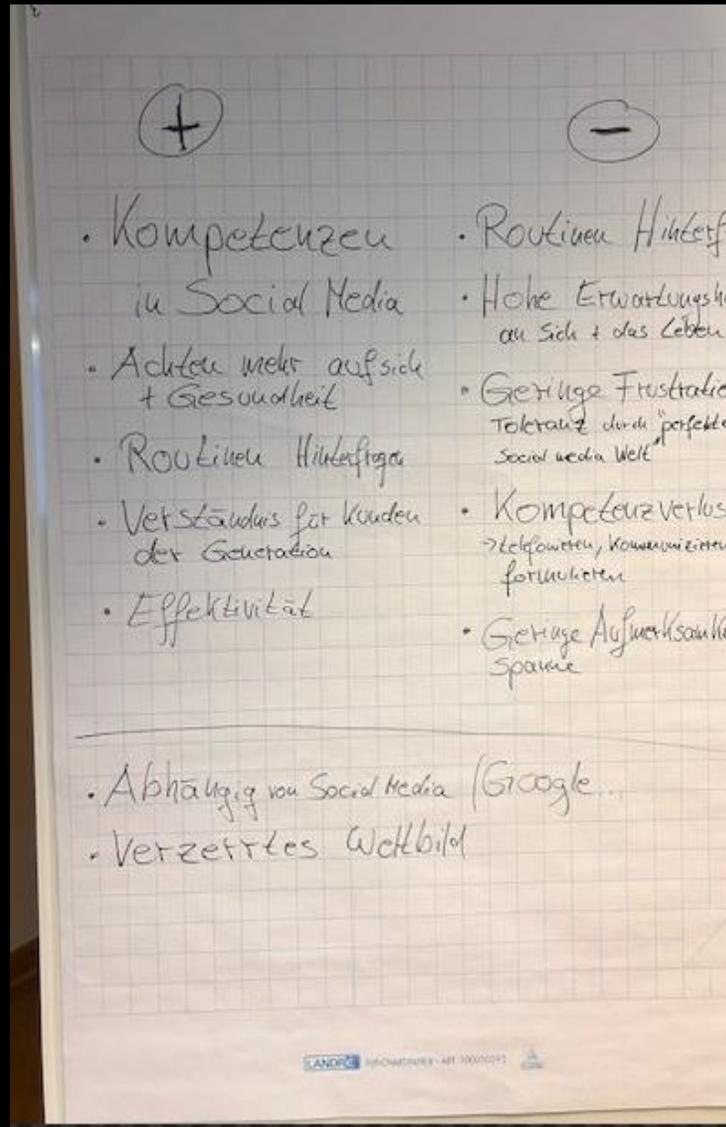
- Einteilung in 3 Gruppen, jede Gruppe ein Flipchart
  - Jede Gruppe bekommt 3 Fragestellungen (Fokus auf Frage 3)
  - Bitte keine allgemeinen Antworten – ganz spezifische Beschreibung stichwortartig festhalten
    - 1. Was empfinden wir aktuell als positiv in Zusammenarbeit mit MA aus der Gen Z
    - 2. Was empfinden wir aktuell als herausfordernd in Zusammenarbeit mit MA aus der Gen Z
    - 3. Wie ist die Gen Z in Bezug auf folgendes Thema aufgewachsen... (Im Vergleich zu Gen Y)
- 

Gruppe 1:  
Arbeitswelt in  
Deutschland /  
Dithmarschen

Gruppe 2:  
politisches Weltgeschehen

Gruppe 3:  
Einfluss der digitalen Welt,  
insbesondere Social Media

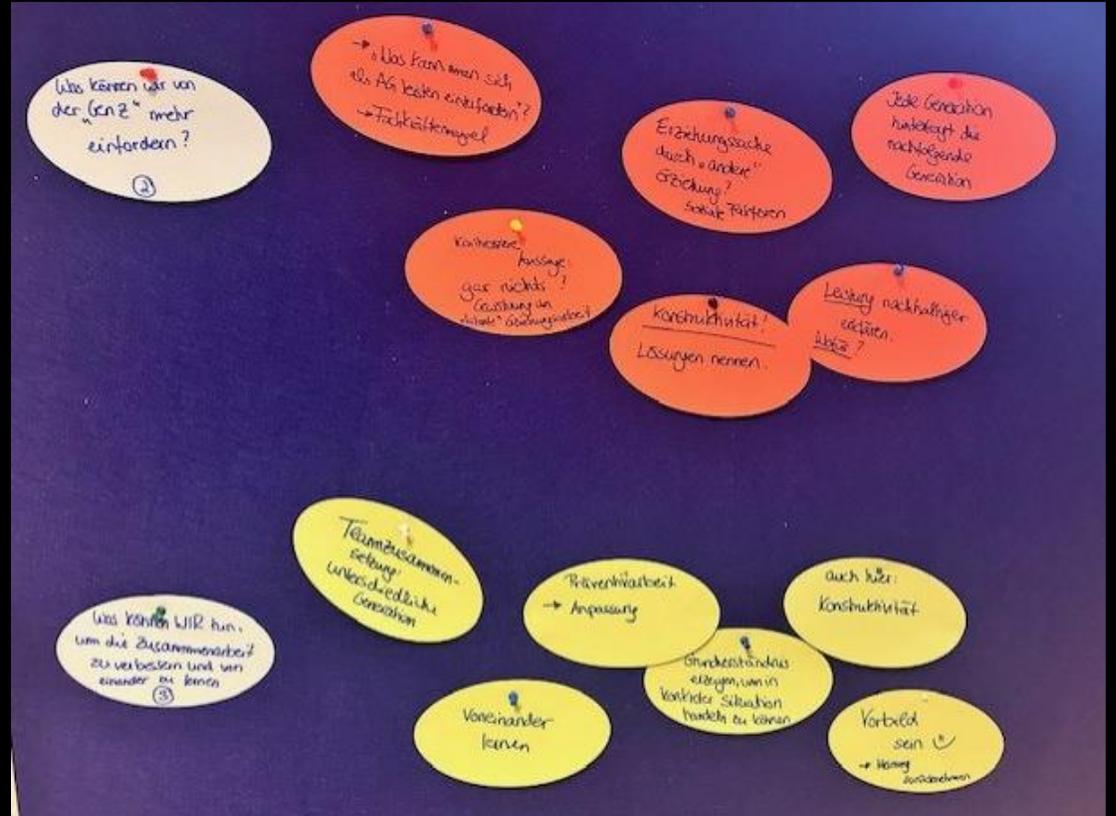
- Im Anschluss Austausch im Plenum (je Gruppe 5 Minuten, Wiederholungen bitte vermeiden)



# DER BLICK IN DIE ZUKUNFT

---

- Erarbeitung im Plenum mit folgenden Fragestellungen (an Pinnwand)
  - Was können wir tun, um mehr auf die Gen Z zuzugehen?
  - Was können wir von der Gen Z mehr einfordern?
  - Was können wir tun, um die Zusammenarbeit zu verbessern und voneinander zu lernen?
- I-2-All Methode
- Im Anschluss Wrap Up des bisher Erarbeiteten – Austausch zu Erkenntnissen und offenen Fragen



# KÜNFTIGE VERANSTALTUNGEN DER WJ DITHMARSCHEN

---

- 02.03.24 – Kommunikationstraining in Büsum
- 07.03.24 – PubQuiz in Meldorf
- 13.03.24 – Betriebsbesichtigung Brunsbüttel Ports GmbH
- 27.03.24 – Juniorenabend in Heide
- 04.04.24 – Betriebsbesichtigung Hobby-Wohnwagenwerk in Fockbek
- 24.04.24 – Juniorenabend in Heide