

CORPORATE IDENTITY

JUNIORENABEND AM 17.01.2024



Teilnehmer des Juniorenabends

Sarah, Janina, Vanessa, Anna, Svenja, Christopher, Adrian,
Niklas, Jens, Jannik, Tobias

WAS IST CORPORATE IDENTITY?

Corporate Identity (CI) beschreibt die Identität eines Unternehmens. Die Corporate Identity ist die Gesamtheit aller Merkmale einer Unternehmung. Die CI kann man auch als Persönlichkeit oder das Selbstverständnis einer Firma sehen. Sie ist die optische Erscheinung der Firma, die in der Gesellschaft bzw. in der Öffentlichkeit auftritt. All dies soll eine Firma unverwechselbar und einzigartig machen. Eine gut gewählte Unternehmensidentität kann für ein gutes Image auf dem Markt sorgen.

| Unternehmensintern | Unternehmensextern |
|---|---|
| Mitarbeiterkooperation - Bessere Zusammenarbeit durch einheitliche, transparente Prozesse | Profilierung am Markt - Eine prägnante CI unterscheidet sich von anderen Wettbewerbern |
| Mitarbeitermotivation - Bessere Leistungen durch Gemeinschaftsgefühl und Loyalität | Corporate Image aufwerten - Emotionen von Kunden gegenüber dem Unternehmen sind positiv besetzt |
| Klare Ziele - Unterschiedliche Abteilungen sehen Ihren Beitrag zum Ganzen und arbeiten darauf hin | Vertraute Marke und Struktur - Das Bild der Marke ist flächendeckend bekannt, die Kundenloyalität wächst |
| Gute interne Kommunikation - Absprachen zwischen den einzelnen Bereichen verbessern die einheitliche Außenwirkung und sparen Kosten | Corporate Image und Handeln deckungsgleich - Die Handlungen des Unternehmens und seiner Mitarbeiter entsprechen dem etablierten Image |

WAS BEDEUTET "CI" FÜR UNS?

- Erscheinungsbild der Mitarbeiter und des Unternehmens
- Identität - z.B. Verkörperung eines jungen Unternehmens
- "Du"-Kultur
- Individuelle Lösungen und Angebote eines Unternehmens
- Verhalten bei Kundenbesuchen / Auftreten (vorgegeben durch den GF)
- Corporate Clothes – Benefit für die Mitarbeitenden (Limitierung durch Verträge möglich)
- Individuelle Kleidung wie Hoodies oder Identifizierung durch Namensschilder

WAS BEDEUTET "CI" FÜR UNS?

- Beratung (z.B. in der Finanzbranche) ist auf allen Filialen im gesamten Geschäftsgebiet gleich
- Look and Feel auf Geschäftsstellen gleichen einem spürbaren Konzept ("Nachbarschaftskonzept")
- Außenauftritt - die Marke im Mittelpunkt
- CI ist aber auch der Purpose der Tätigkeit (sinnstiftende Arbeit)
- Leitbild und Grundsätze, die mit Leben gefüllt sind und nach denen auch gearbeitet und geführt wird
- Implementierung persönlicher Werte in das Leitbild (Freunde, Familie und Freizeit)
- Positive Fehlerkultur könnte auch mit in das Leitbild übernommen werden oder im Sinne der CI nach außen transportiert werden

WAS BEDEUTET "CI" FÜR UNS?

- Markenbewusstsein kann auch über soziale Kanäle gestreut und positiv kommuniziert werden (Xing, LinkedIn)
- To Do: kleinere Unternehmen müssen sich mehr "anstrengen", um sichtbar für die Außenwelt zu sein und noch mehr von der Ressource Mitarbeiter profitieren zu können
- CI ist aber beispielsweise für uns auch "Zusammenhalt" - siehe derzeitige Proteste. Sinnhafter Schulterschluss.

- Onboarding Prozess noch intensiver mit der Patenschaft leben
 - Onboarding direkt mit Corporate Clothes
 - Idee von Jens: Anhebung des Beitragssatzes von 150,- EUR auf 200,- EUR (direkte Finanzierung der Pullover über den Mehrertrag)
 - Anregung: Präsentation auf SocialMedia
 - Überarbeitung des StarterPakets?
-
- Nächster Juniorenabend am 28.02.2024

CORPORATE IDENTITY BEI DEN WIRTSCHAFTS- JUNIOREN DITHMARSCHEN